

第21回『シルバー川柳』 入選作品発表!!

報道関係者各位

今年で記念すべき21回目を迎えた「シルバー川柳」は、応募総数16,621句が寄せられ、過去最高を記録! 昨年の約10,000句から大幅に増加致しました。応募者平均年齢69.3歳、最年長は106歳の女性、最年少は16歳、男女比については今年は男性53.9%、女性44.8%という結果になりました。また今回は、孫世代の大学生、高校生の2名が入選! 昨年同様、新型コロナウイルスにまつわる作品が多く、題材別データでも全体の9.9%を占め、4位となりました。(題材1位「日常生活」、2位「肉体、知力の衰え、老化」、3位「身内、家族全般」)。自粛、マスク、三密、オンライン、ワクチンといった関連キーワードをご自身の生活に当てはめ、制限ある生活に笑いを持ち込んでいます。これらの入選作20作を含めた傑作川柳を1冊にまとめた**シリーズ92万部突破! 愛されて10周年『シルバー川柳II』**を9月7日に発売します。敬老の日(プレゼント)企画、街角クイズ、シニア趣味企画など、ぜひお取り上げをご検討ください。入選作品、イメージイラストご提供のほか、関係者インタビューのご協力が可能です。



「密です」と

言われてみたい



頭頂部



鬼滅の刃

全集中
しても開かない
瓶の蓋

コロナ

薄味に
したらコロナと
わめく祖父

大学生

YouTube
履歴は演歌と
百恵ちゃん

高校生

おはようの
ラインがくるのは
朝の5時

伊東四朗さん
推薦!!

食卓に
俺の席だけ
アクリル板

ワクチンの
ネット予約で
ひ孫借り

シリーズ累計92万部突破!!!



【ご取材・企画提供が可能です】

- ◆シルバー川柳入選作者へのインタビュー
 - ◆シルバー川柳発起人へのインタビュー
 - ◆穴あきクイズ問題へ作品をご提供
 - ◆敬老の日プレゼント企画へのご提供
- 『シルバー川柳II』

公益社団法人全国有料老人ホーム協会+ポプラ社編集部編/定価1000円+税

【ご取材・本書に関するお問い合わせ先】

株式会社ポプラ社宣伝プロモーション部 担当: 玉造TEL080-5930-8006 s_tamatsukuri@poplar.co.jp